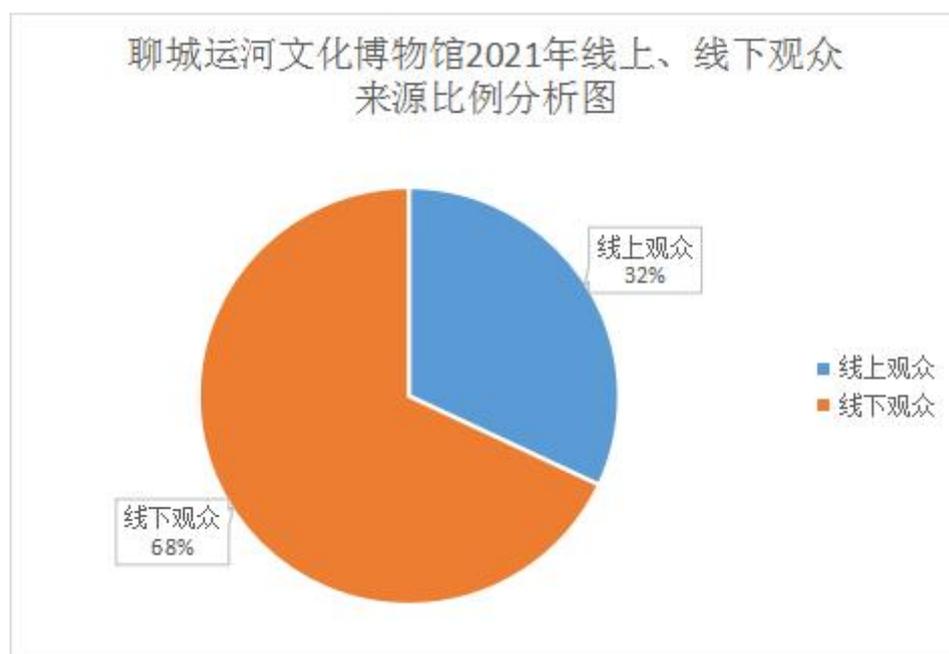
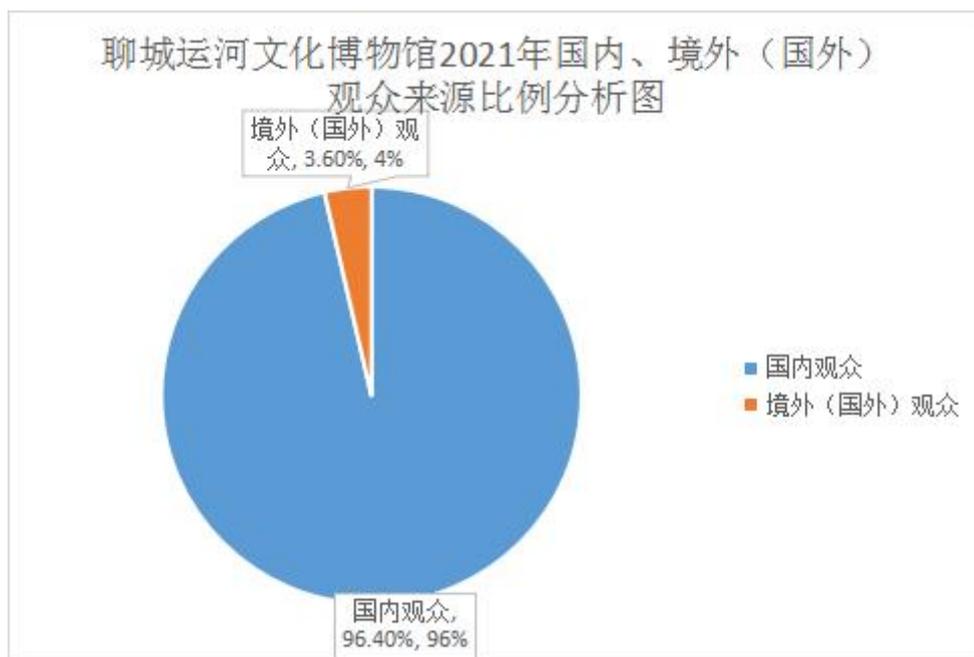


聊城运河文化博物馆 2021 年观众调查 评估报告

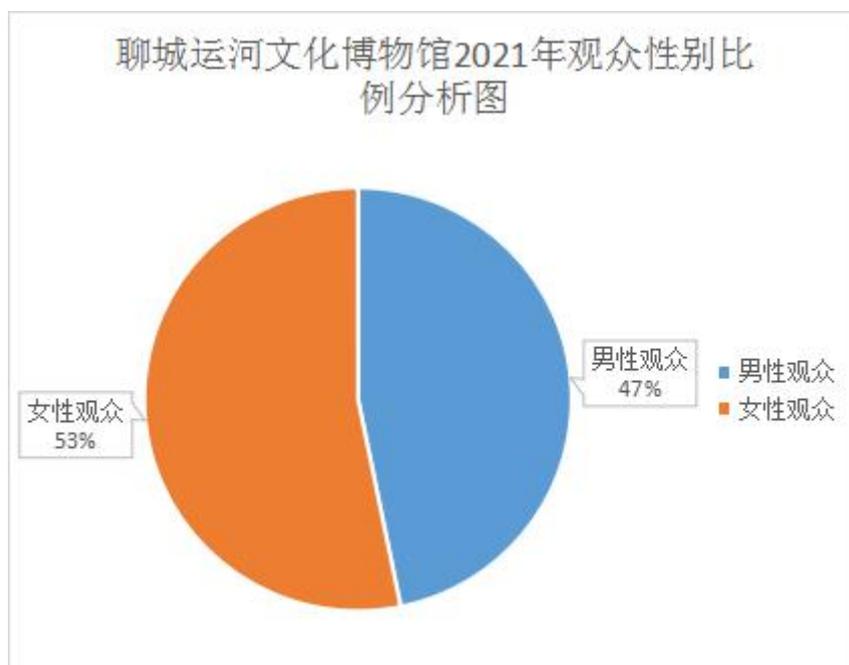
为了获取观众的基本结构信息与对我馆日常工作的满意度，我馆定期组织志愿者与相关工作人员在博物馆出口处进行问卷调查。问卷发放采取随机间隔抽样的方式，每隔不定量观众即向 1 名观众发放问卷。2021 年我馆累积发放问卷 2000 份，回收有效问卷 1832 份。统计结果如下：

2021 年聊城运河文化博物馆线下参观总人次达到 23.2 万人次，线上观众达到 10.9 万人次。调查数据显示，省内观众占比最多，高达 71.4%，约 24.4 万人次，其次省外观众占 25%，约 8.5 万人次，国外、境外观众占 3.6%，约 1.23 万人次。



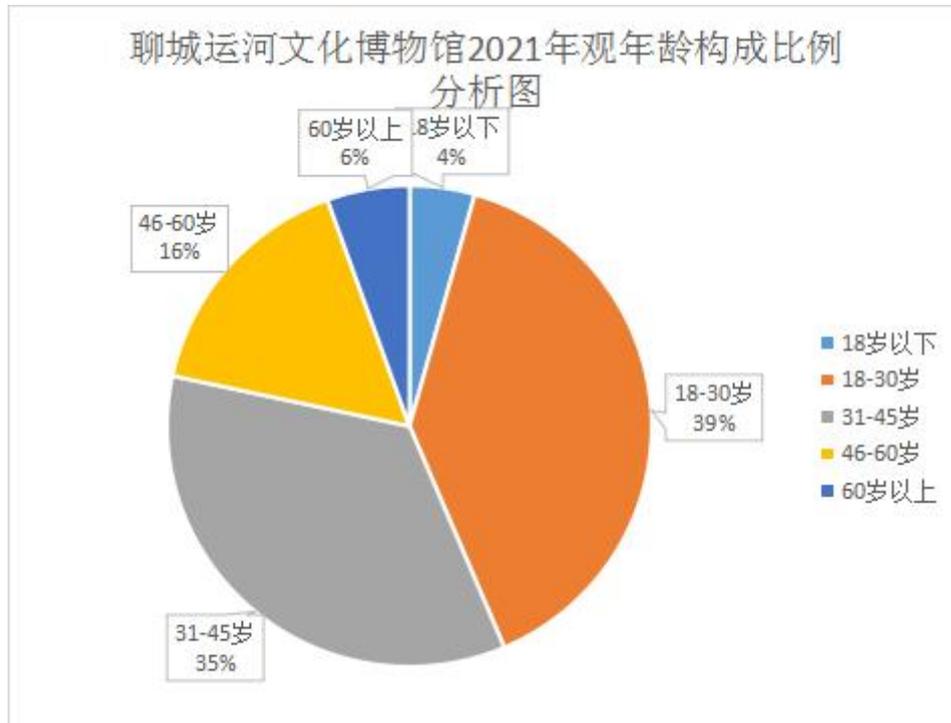


根据 2021 年调查的有效样本数据显示，受调查的观众男女比例相对均衡，其中男性观众占 46.8%，女性观众占比 53.2%，总体而言，女性观众略多于男性观众。

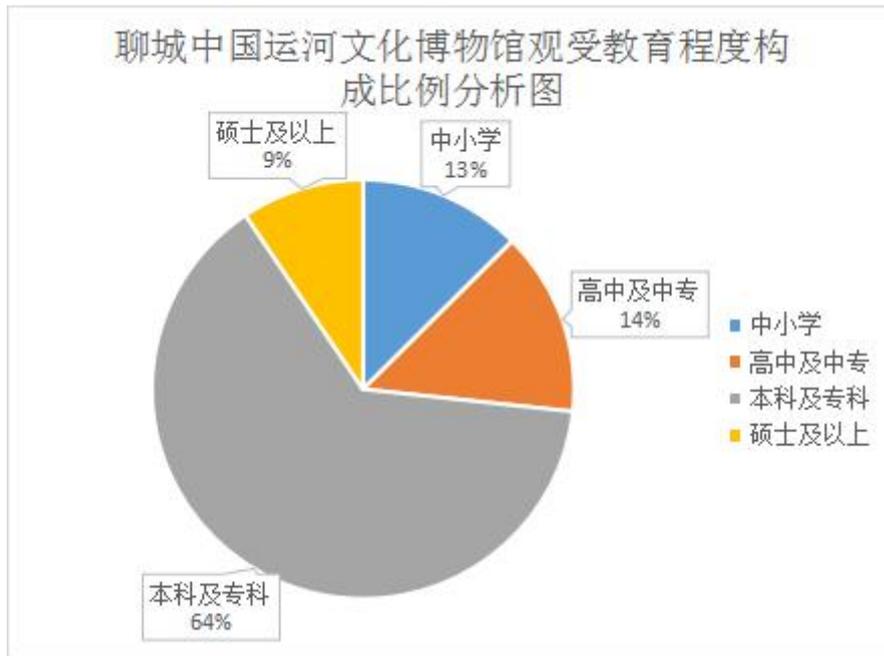


从年龄结构上看，受访观众年龄结构大体呈现出正态分布的特点，年龄在 31-45 岁及 18-30 岁的人群最多，分别占比 34.75%、39.25%；其次 46-60 岁的观众占比 16.15%；60

岁以上观众占比 5.50%；最少的为 18 岁以下的观众，占比为 4.35%。总体上可以反映前来聊城中国运河文化博物馆参观的被调查观众主要以青年和中青年两大群体为主。



接受调查的观众，以“本科及专科”学历为主，占比为 63.9%。其次是“高中及中专”学历，占比为 14.2%，“中小学”占比约 12.5%，“硕士及以上”学历占比约 9.4%。



被调查的观众以“学生”和“教师”最多，占比分别为43.5%和30.7%；其次是事业及企业工作人员，占比为16.6%；“其他”职业者占比为9.2%。

