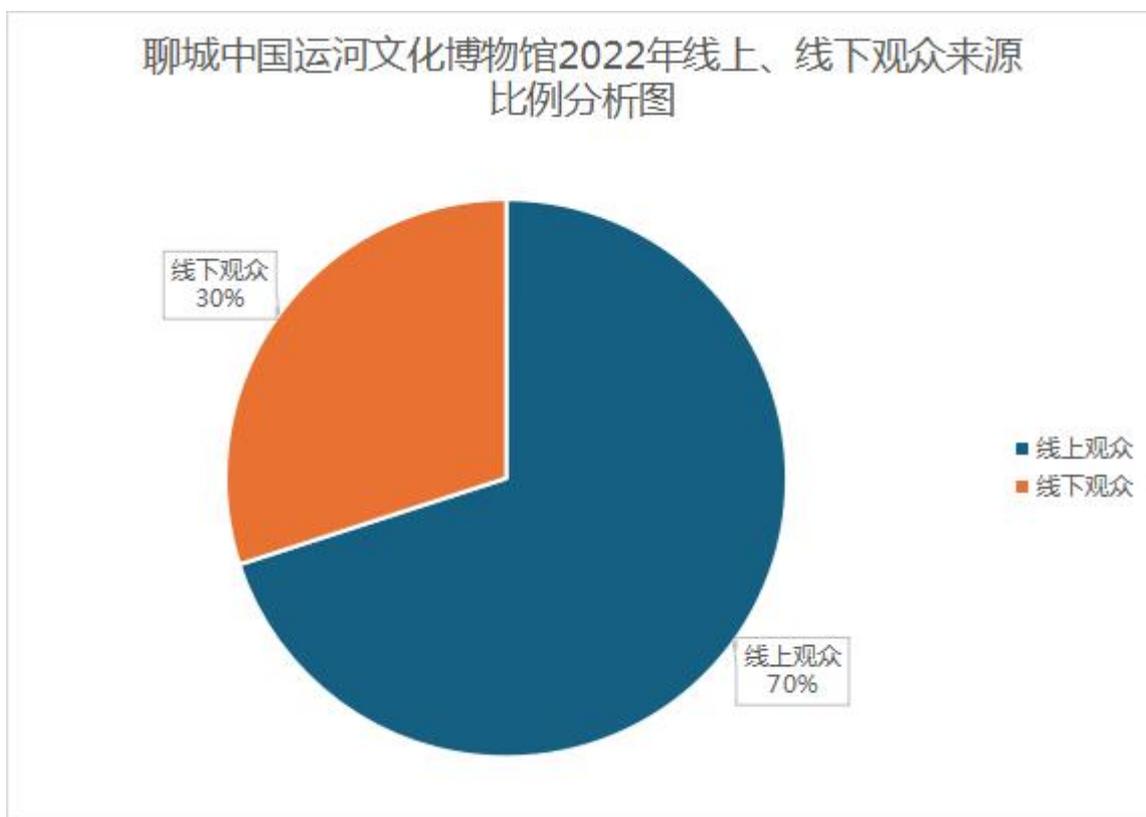
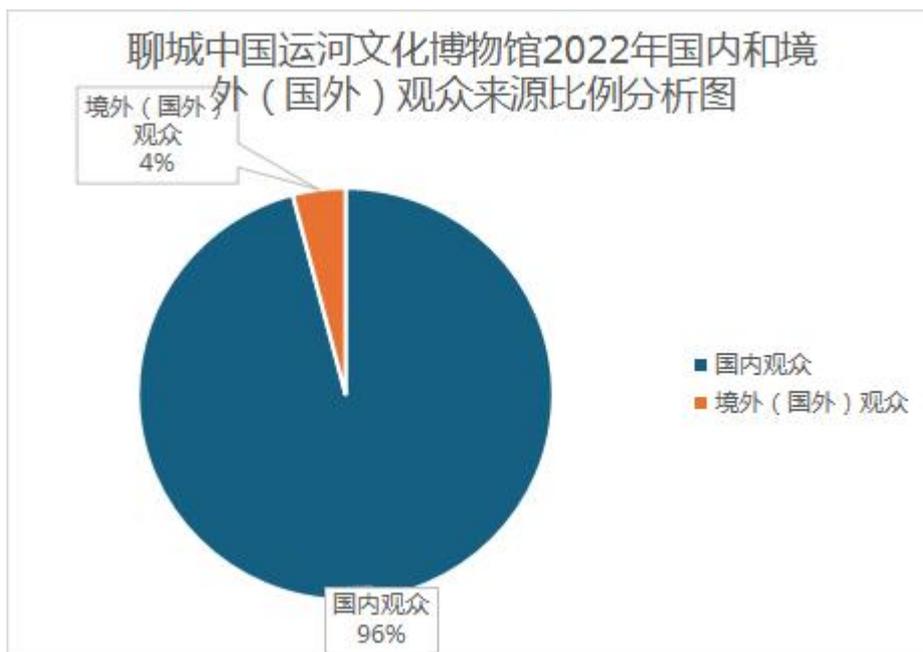


聊城运河文化博物馆 2022 年观众调查 评估报告

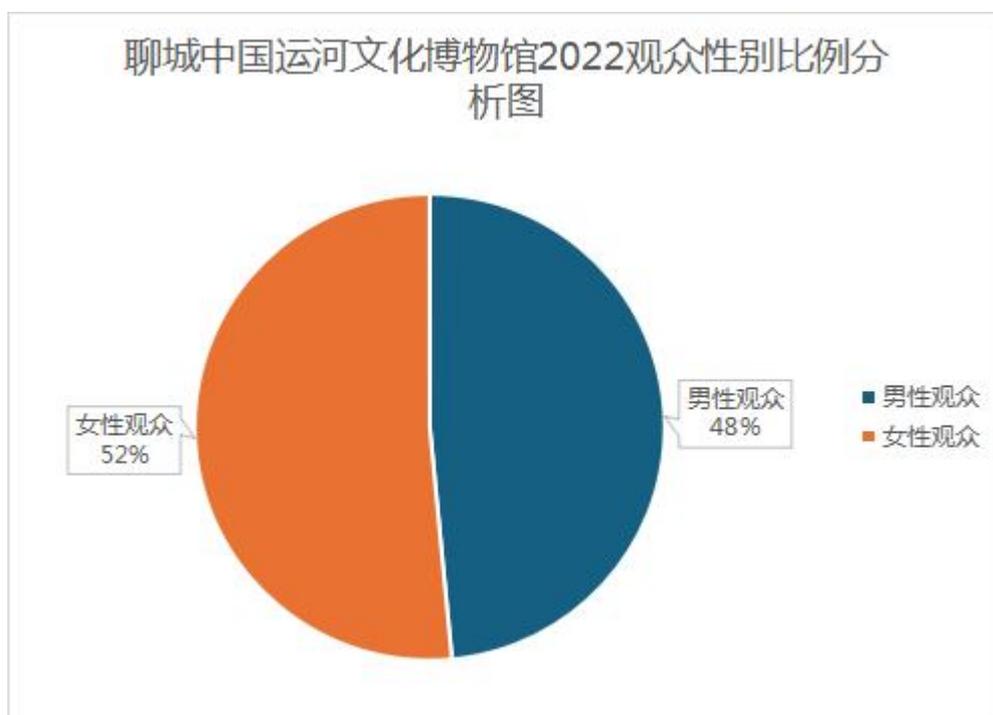
为了获取观众的基本结构信息与对我馆日常工作的满意度，我馆定期组织志愿者与相关工作人员在博物馆出口处进行问卷调查。问卷发放采取随机间隔抽样的方式，每隔不定量观众即向 1 名观众发放问卷。2022 年我馆累积发放问卷 2000 份，回收有效问卷 1800 份。统计结果如下：

2022 年聊城运河文化博物馆线下参观总人次达到 9.5 万人次，线上观众达到 22.2 万人次。调查数据显示，省内观众占比最多，高达 81.05%，约 25.7 万人次，其次省外观众占 14.85%，约 4.7 万人次，境外（国外）观众占 4.10%，约 1.3 万人次。

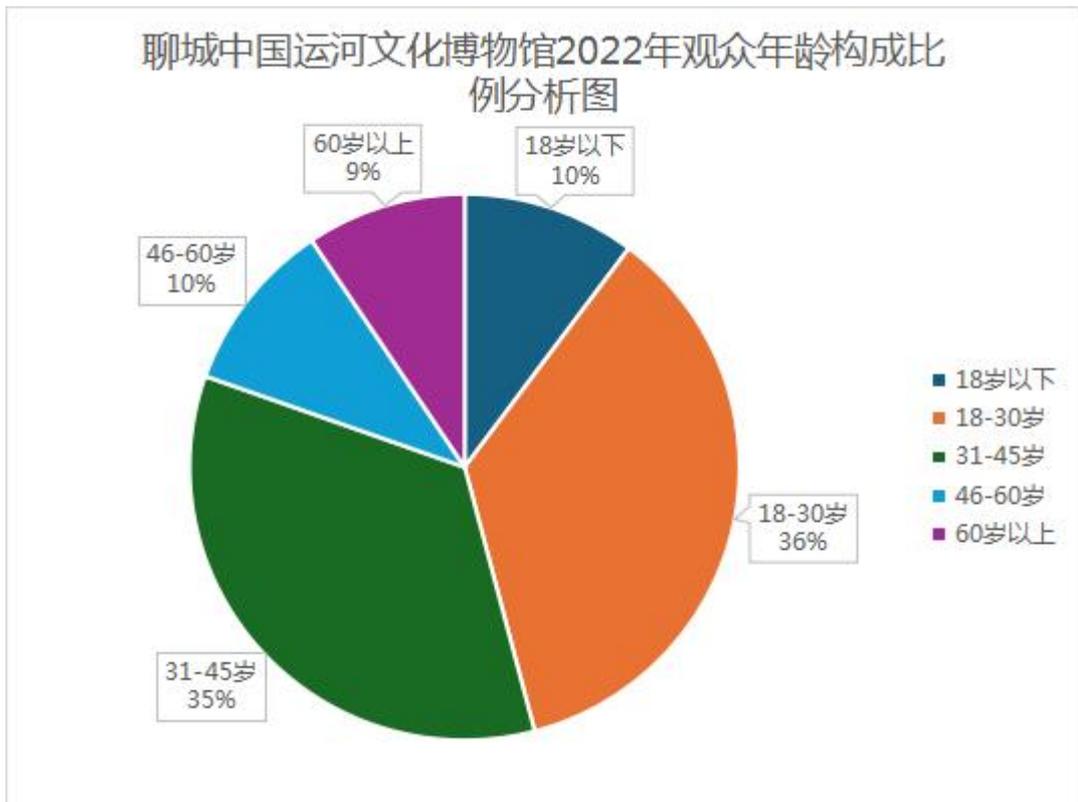




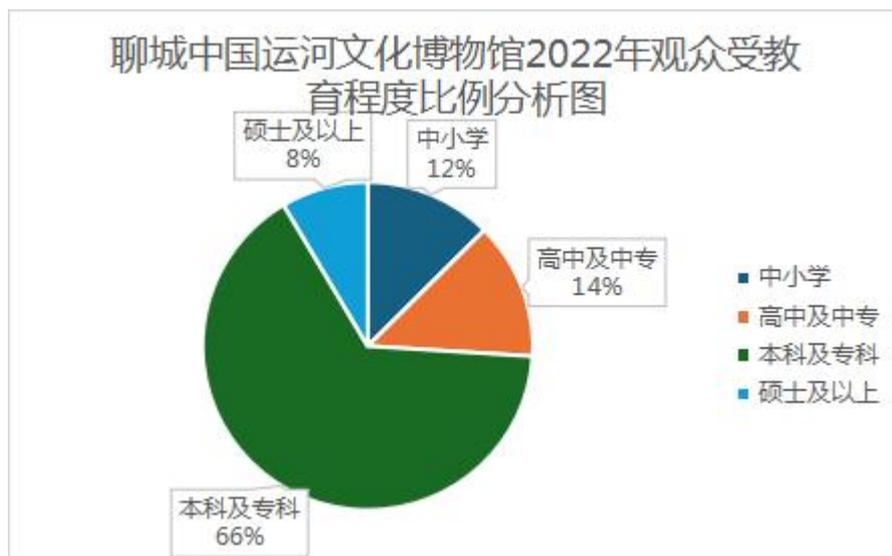
根据 2022 年调查的有效样本数据显示，受调查的观众男女比例相对均衡，其中男性观众占 48.5%，女性观众占比 51.5%，总体而言，女性观众略多于男性观众。



从年龄结构上看，受访观众年龄结构大体呈现出“橄榄型”分布的特点，年龄在31-45岁及18-30岁的人群最多，分别占比34.5%、35.7%；其次46-60岁的观众占比10.2%；18岁以下观众占比10.2%；最少的为60岁以上的观众，占比为9.4%。总体上反映前来聊城运河文化博物馆参观的被调查观众主要以青年和中年两大群体为主。



接受调查的观众，以“本科及专科”学历为主，占比为65.5%。其次是“高中及中专”学历，占比为13.5%，“中小学”占比约12.5%，“硕士及以上”学历占比约8.5%。



被调查的观众以教师最多，占比为 50.5%；其次是学生，占比为 35.5%；“企事业单位员工”占比为 10%，“其他”职业者占比为 4%。

